|  |
| --- |
| Mise en œuvre de l’action : 2023 **NOS ANNEES POP**Complexité : Faible |

|  |
| --- |
| Secteur : Action culturelle en milieu rural – « Découverte de la musique  Enjeu : Partager un moment convivial et instructif autour de la musique  Axe stratégique: Prmotion de la musique en milieu rural |

|  |
| --- |
| **Objectifs détaillés** |
| Faire découvrir l’univers de la musique « pop » au cours d’une « veillée Vynils »  Créer du lien social entre les habitants grâce à la médiation culturelle |

|  |
| --- |
| **Cible** |
| Adhérents de la médiathèque |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pilotage** | **Principaux partenaires** |
| L’Guilôme du BEUCHIN | Communauté de communes Seulles Terre et Mer |

|  |  |
| --- | --- |
| **Coût** | **Aides financières** |
| 150 euros - Prestation – préparation de l’évènement – prêt du matériel  Frais SACEM à la charge de la collectivité | Néant |

|  |
| --- |
| **Points de vigilance** |
| Communication adéquate auprès du public  Restreindre le nombre de participants pour garder un « Côté convivial » à l’animation (sur réservation – 20 pers – max) |

|  |
| --- |
| **Suivi et évaluation : Indicateurs de résultats** |
| Nombre participants  Articles dans la presse |

|  |
| --- |
| **Détails** |
| **NOS ANNEES POP – (1h00 à 1h30)**  **Organisation d’une veillée disque - vynil Découverte de la musique « Pop »**   * **Diffusion sur platine vynil de morceau ou album culte de la musique « pop** * **Travail bibliographique sur les albums choisis ( histoire du morceau – bibliographie de l’artiste / groupe – anecdotes)** * **Animation participative : les participants peuvent amener leur(s) propres disques pour une diffusion** * **Temps convivial** |